

THE ONE

L'asta-evento dedicata all'orologeria di classe, alle vetture d'epoca e al vino d'eccellenza

The auction-event dedicated to high-class watchmaking, vintage cars and fine wine

di/by ALBERTO UGLIETTI

“Il senso dell'evento è nel nome stesso, The One. Il primo orologio, il primo amore. L'idea è nata dalla volontà di unire la passione per l'orologeria all'amore per il mio territorio, il Friuli Venezia Giulia, e offrire la possibilità di vivere un momento unico, in grado di coinvolgere tutti i sensi. Mi piace l'idea che i partecipanti all'asta portino con sé il ricordo di un'esperienza di tre giorni (15-16-17 settembre) costituita da auto da collezione, dai migliori vini del Collio, ricca di convivialità. La cornice ideale per dare il giusto risalto ai protagonisti dell'evento: gli orologi delle più grandi Case internazionali. La collaborazione con Cambi e con altre aziende, grazie alle quali ho potuto creare questo nuovo format di asta-evento, è stato un viaggio entusiasmante, in cui siamo riusciti ad esaltare buon gusto e savoir-faire”. Le parole di Jacopo Spangaro, ispiratore di The One e giovane esponente di Spangaro & Co, ditta specializzata nell'attività di assistenza e commercializzazione di orologi e gioielli attiva a Udine a partire dagli anni '80, raccontano l'emozione provata dagli oltre millecinquecento appassionati che hanno sperimentato il poetico scorrere del tempo da Venica&Venica a Dolegno del Collio, scenografico panorama in cui si è svolta l'asta The One, innovativa ed emotivamente coinvolgente, che rappresenta un modo inedito di vendere con passione.

Un successo che Spangaro si aspettava ma non si attendeva così fragoroso, con richieste da ogni parte del mondo e un riscontro che fa ben sperare nei prossimi appuntamenti. Sì, perché The One non rimarrà un momento fissato nella memoria di chi ha avuto il piacere di vivere tale esperienza, ma si sposterà in altre location italiane di prestigio, rinnovando il piacere di parlare d'orologeria in contesti volutamente distanti dalle rigide regole che di solito caratterizzano il settore.

Per conseguire il lusinghiero risultato di The One, Jacopo Spangaro si è avvalso della collaborazione di alcuni partner selezionati e accomunati dalla voglia di realizzare qualcosa di affascinante e magico. Nasce così il ricco catalogo di Cambi Casa d'Aste, che ha messo a disposizione la propria competenza per promuovere esemplari di elevato lignaggio, firmati Rolex, Audemars Piguet, Patek Philippe, Cartier, Jaeger-LeCoultre, Omega e non solo. Le cifre raggiunte sono state in linea con le aspettative, ma in questo contesto preferiamo ricordare come un brindisi ha sottolineato ogni aggiudicazione. Un gesto di buon auspicio, una modalità gioiosa che è diventata l'elemento

“The meaning of this event is in its name, The One. The first watch, the first love. I wanted to combine my passion for watchmaking with the love for my region, Friuli Venezia Giulia, and offer guests the opportunity to experience a one-time moment that engaged all senses. I like the idea that the auction's participants can take back home the memories of a three-day experience (September 15-16-17) made up of collector's cars, Collio's finest wines, and brimming with conviviality. The perfect context to highlight the stars of the event: the watches from the greatest international Maisons. The partnership with Cambi and other companies, thanks to which I was able to create this new auction-event format, has been an exciting journey: we managed to celebrate good taste and savoir-faire”. Jacopo Spangaro, the inspirer of The One and the young member of Spangaro & Co, the company that has specialized in the servicing and marketing of watches and jewelry and that has been operating in Udine since the 1980s, tells the excitement of the over 1,500 enthusiasts who experienced the poetic passage of time at Venica&Venica in Dolegna del Collio, the spectacular setting in which The One auction took place, the innovative and emotionally engaging event that presents a new way of selling with passion.

A success that Spangaro envisioned but didn't expect to be so resounding: the requests came from all over the world, and the event's response bodes well for future events. Yes, because The One won't be just a moment in the memories of all those who had the pleasure of living such an experience, but will move to other exclusive locations in Italy, and will revive the pleasure of talking about watchmaking in settings that are intentionally free from the strict rules that usually define the industry.

To achieve The One's rewarding results, Jacopo Spangaro worked with those few selected partners who shared the same desire to create something fascinating and magical. And this is how the rich catalog by the Cambi Auction House came to life: the company provided its expertise to promote high lineage specimens, such as Rolex, Audemars Piguet, Patek Philippe, Cartier, Jaeger-LeCoultre, Omega and others. The sales matched the expectations, but in this context we prefer to remember the toasts that celebrated each clearing: a gesture of good luck, a joyful arrangement that has become The One's hallmark. The auction-event's success was also emphasized by Matteo Cambi, the founder the eponymous Auction House, who stated that

CAMBI AUCTIONEERS

Spangaro & Co
OROLOGI | ASTE | REVISIONI

Azienda vitivinicola
Venica&Venica

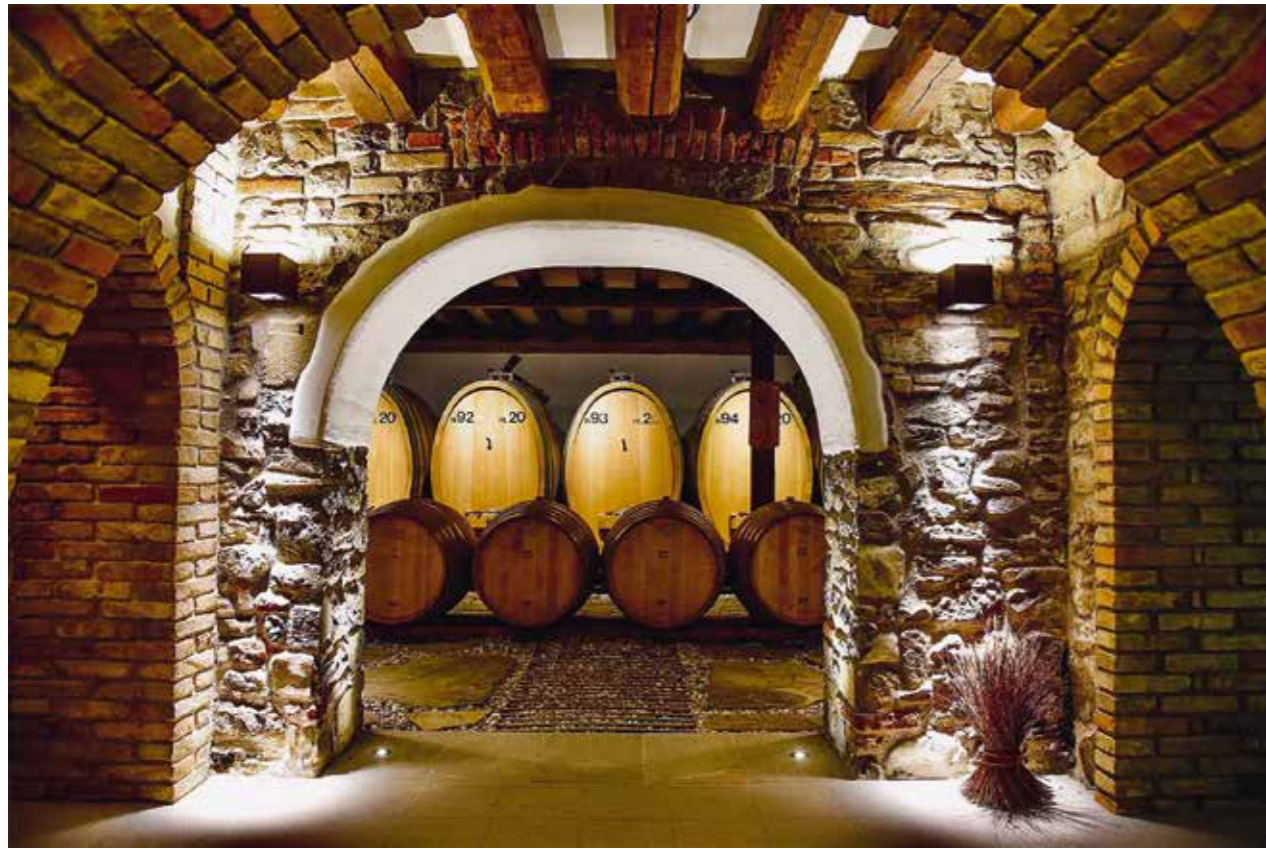
17 settembre 2022

THE ONE

FOR PASSIONATE ONLY

WATCHES AND WRISTWATCHES

In foto la locandina dell'evento The One



In foto la cantina dell'azienda vitivinicola Venica&Venica

distintivo di The One. Un risultato rimarcato da Matteo Cambi, fondatore dell'omonima Casa d'Aste, che al proposito ha dichiarato che "La Cambi, fin dalla sua nascita, ha percorso la via dell'innovazione e della ricerca. Uno spirito pionieristico che ci porta a proporre ai nostri clienti format sempre diversi e sempre più stimolanti. Per questo l'iniziativa promossa in collaborazione con Spangaro & Co ci è da subito sembrata un'ottima possibilità; si parla infatti non solo di un'asta, ma di una vera e propria esperienza multisensoriale a tutto tondo. I fortunati partecipanti sono stati coinvolti in una tre giorni ricca di eventi, che è riuscita ad unire il mondo del vino, quello delle auto d'epoca e quello degli orologi di lusso. Il tutto in una location esclusiva e a contatto con professionisti e amanti del luxury. In linea con la nostra attività, siamo felici di aver fatto parte di un evento così esclusivo e fuori dagli schemi tradizionali delle vendite all'incanto".

Dal punto di vista della comunicazione di The One, Jacopo Spangaro ha coinvolto L'Orologio, influente magazine di orologeria in Italia che quest'anno festeggia i suoi "primi" sei lustri, seguito da un'attenta community di appassionati e ispiratore di incontri tra maison e amanti delle lancette attraverso L'Orologio Club. La presenza media si è completata con la partecipazione a VO Vintage, manifestazione vicentina aperta al pubblico e

"since its birth, Cambi has walked the path of innovation and research. Our pioneering spirit has helped us offer our clients formats that are always different and stimulating. And this is why the initiative we promoted with Spangaro & Co. immediately appealed to us; as a matter of fact, we're not talking about a simple auction, but about a true all-round multisensory experience. The participants were immersed in an exciting three-day event that managed to combine the worlds of wine, classic cars and luxury watches. All of this was done in an exclusive location and with professionals and lovers of luxury. True to our business, we are happy to have been a part of such an exclusive event and to an unconventional auction sale."

For The One's communication strategies, Jacopo Spangaro decided to involve L'Orologio, the Italian influential watch magazine that this year celebrates its "first" six decades, that is followed by an attentive community of enthusiasts, and that's the inspiration for meetings between maisons and hand lovers through L'Orologio Club.

The media coverage was complemented by the attendance to VO Vintage, an event in Vicenza that is open to the public and that was designed for vintage timepieces and jewelry enthusiasts; for the contractual side of the event, The One's organization enlisted the assistance of Motu Novu Studio Legale.



1



2



3



4



5

①② Cartier Tank Cintrée - anno 2005 - Ref. 2718
Orologio a carica manuale solo tempo (ore e minuti) in oro giallo 18 kt

③④ Tiffany&Co - anno 1920 - Ref. 5183
Orologio da viaggio a carica manuale, oro giallo 14 kt con cassa decorata a "tapisserie" richiudibile e tasti d'apertura sul lato corto

⑤ Rolex Prince Imperial - anno '30/'40 - Ref. 1586
Orologio classico da tasca di forma esagonale squadrata solo tempo, con due lancette e secondi separati al 6

⑥ Rolex Daytona - anno 1969 - Ref. 6241
Cronografo a carica manuale in oro giallo 14 kt con 3 contatori. Quadrante nero con grafiche oro



6



Tour dedicato alle auto da collezione, storiche e di produzione contemporanea organizzato dalla Mitteleuropean Race

dedicata a chi ama segnatempo e gioielli d'epoca, mentre per seguire in maniera professionale la parte contrattualistica dell'evento, l'organizzazione di The One si è avvalsa dell'assistenza di Motu Novu Studio Legale.

Articolato in 163 lotti, oltre agli esemplari sportivi di produzione recente diventati introvabili nelle ultime stagioni, il catalogo dell'asta del 17 settembre proponeva interessanti modelli vintage, selezionati con cura e attenzione alle "condizioni di invecchiamento", un'arte in cui l'azienda Spangaro & Co è un riferimento e che accomuna i segnatempo alle auto classiche e ai vini pregiati.

Per creare un piacevole fil rouge tra queste nobili passioni, per The One è stata scelta una scenografia d'eccellenza, l'azienda vitivinicola Venica & Venica, che ha ospitato tra i profumati vigneti del Collio gli invitati e ha organizzato la spettacolare sede dell'asta, una sala vetrata immersa tra i vigneti e allestita con divani e arredi di Moroso, manifattura di Tavagnacco di Udine che dal 1952 rappresenta uno dei capisaldi del design italiano. Lasciamo quindi alla padrona di casa Serena Venica la possibilità di esprimere a caldo le proprie impressioni. "L'azienda Venica & Venica si trova nella zona più importante del panorama italiano per la produzione di vini bianchi. Nata nel 1930 dalla volontà e dalla passione di mio bisnonno Daniele, si qualifica da

Besides the newly produced sporting specimens who have become hard to find over the past few seasons, the catalog made for the September 17 auction, that was organized in 163 lots, featured interesting vintage models that were carefully selected with an eye to their "aging conditions", an art in which the Spangaro & Co company is a reference and that connected the timepieces to the event's classic cars and fine wines.

To create a pleasant fil rouge between these noble passions, Spangaro & Co chose the marvelous setting of the Venica & Venica winery: the guests were welcomed among the fragrant Collio vineyards, and the auction was held in the winery's spectacular glassed-in room, surrounded by vineyards and set up with the sofas and the furniture by Moroso, a Tavagnacco di Udine-based manufacturer that has been one of the cornerstones of Italian design since 1952.

The hostess, Serena Venica, stated hot off the press that "the company Venica & Venica is set in Italy's most important region for the production of white wines. The company was founded in 1930 by my great-grandfather Daniele, and for over ninety years we've worked with that same passion. We continue to produce wines that are the ambassadors of Made in Italy's quality around the world. Making wine requires creativity and sensitivity, but also rigor and precision: these qualities also apply to all artistic ex-

oltre novant'anni per la stessa passione, con la quale continuiamo a produrre vini diventati ambasciatori della qualità del made in Italy in tutto il mondo. Realizzare un vino richiede creatività e sensibilità, ma anche rigore e precisione, qualità che ritroviamo in tutte le espressioni artistiche, tra cui orologi, musica e motori. Questi sono i motivi per cui Venica & Venica ha rappresentato il luogo ideale per ospitare The One, unendo mondi diversi che si integrano alla perfezione. Contribuire a realizzare sinergie per noi è importante, essendo fautori della filosofia "insieme possiamo fare la differenza!".

Calici di vino levati durante il concerto del trombettista Mauro Maur, della pianista Françoise de Clossey e della loro band, seguito dalla performance della cantante Jaz, protagonisti della serata di gala che ha concluso la giornata di venerdì, durante la quale Mitteleuropean Race, con la partecipazione di Dinamica by Miko, ha organizzato il tour dei colli friulani, dedicato alle auto da collezione, storiche e di produzione contemporanea, con la cronoscalata di Cividale-Castelmonte e un percorso che ha consentito di ammirare la bellezza naturale del Collio.

"È la decisa riscoperta dell'auto d'epoca degli ultimi anni, sia sotto il profilo economico che culturale, a rilanciare una lunga serie di eventi per auto storiche, che hanno il grande merito di aver riportato sulle strade splendidi esemplari di vetture da turismo e sportive prodotte dagli anni '20 agli anni '70. Coniugare una categoria di appassionati "gentlemen drivers" con la mondanità di località turistiche interessanti, abbinare non solo all'atmosfera di una prestigiosa cantina vitivinicola come quella di Venica & Venica, ma anche a un evento dedicato ad un'asta di orologi da polso come The One, ci ha fatto innamorare subito. Abbiamo deciso prontamente di metterci a disposizione con il nostro know-how ed esserci con il brand Mitteleuropean Race, che da sei anni porta sulle strade della Regione Friuli Venezia Giulia una meravigliosa gara di regolarità, ricca di vetture sapientemente pilotate dagli autorevoli appassionati proprietari. Questa la motivazione principale per abbinare il nostro brand a The One, evento decisamente innovativo dedicato all'orologeria di classe abbinato alle vetture d'epoca e ai vini eccellenti".

Dichiara Riccardo Novacco, presidente di ASD Adrenalinika Motorsport e organizzatore, insieme a Susanna Serri e Maurizio De Marco, di Mitteleuropean Race.

pressions, including watches, music and motors. And this is why Venica & Venica was the perfect place to host The One and to bring together different worlds that blend perfectly together. Creating new synergies is very important to us, we're supporters of the "together we can make a difference" philosophy".

The glasses of wine were raised during trumpeter Muaro Maur's, pianist Françoise de Clossey's and their band's concert. Singer Jaz's performance ended Friday's gala evening. During the day, Mitteleuropean Race and Dinamica by Miko organized a tour in the the Friulian hills to admire collector's, historic and contemporary production cars; with the Cividale-Castelmonte hill climb and through a special route, guests were able to enjoy the natural beauty of the Collio.

"Recent years' rediscovery of classic cars, both economically and culturally, has revived a number of events dedicated to historic cars that have brought splendid models of touring and sports cars produced from the 1920s to the 1970s back on the road. We immediately fell in love with an event that combined passionate "gentlemen drivers" with the mundanity of interesting tourist locations; the atmospheres of a prestigious wine cellar such as Venica & Venica's with The One's wristwatch auction. We promptly decided to offer our know-how and be there with the Mitteleuropean Race brand, that, for six years now, has been bringing a marvelous race to the roads of the Friuli Venezia Giulia Region, with cars that are skillfully driven by their respected and passionate owners. This is the main reason we decided to team up with The One, an innovative event that combines high-class watchmaking, vintage cars and excellent wines.", stated Riccardo Novacco, the president of ASD Adrenalinika Motorsport and the organizer, together with Susanna Serri and Maurizio De Marco, of the Mitteleuropean Race.